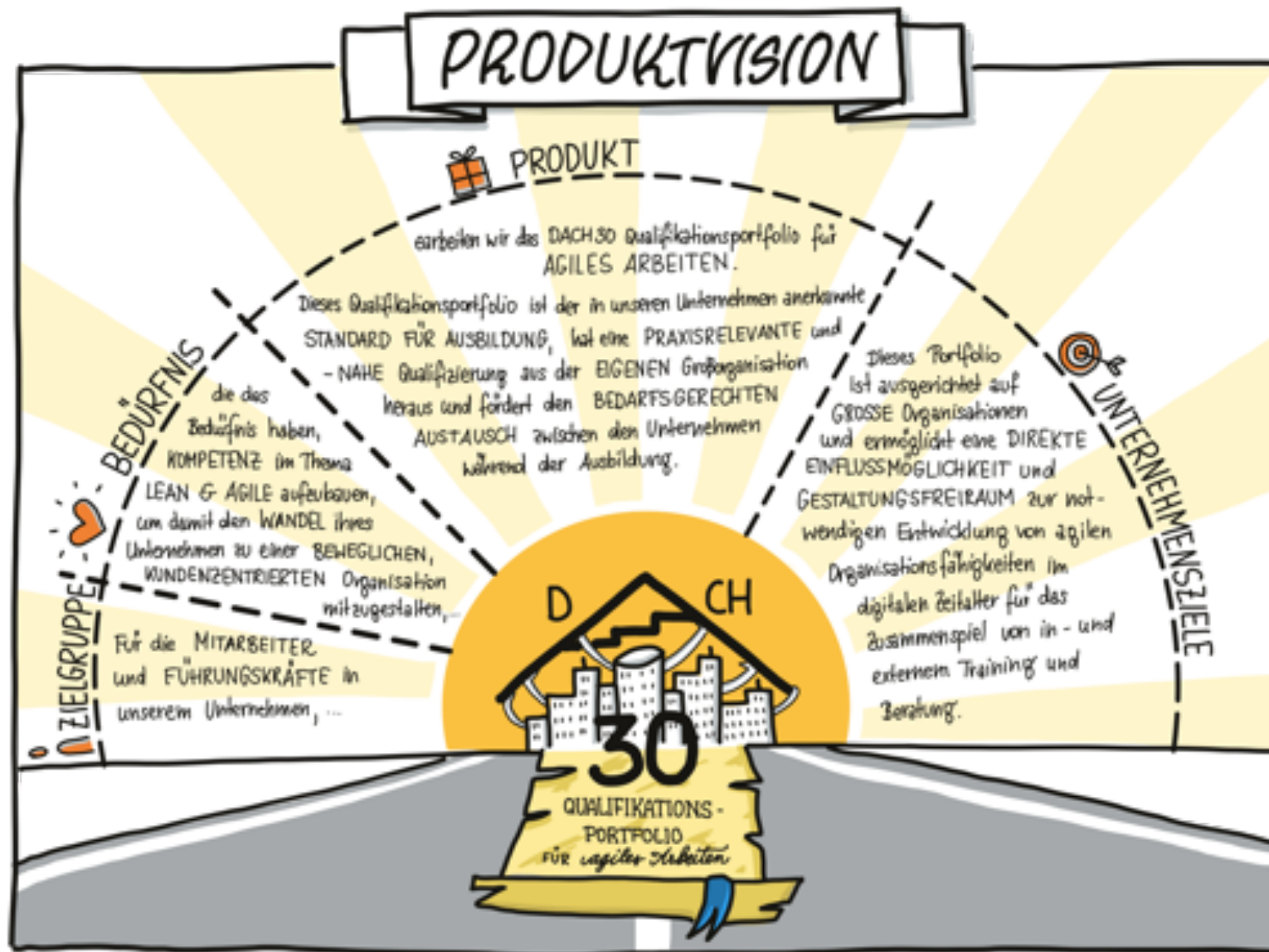


Die DACH30 Mindeststandards

Überblick

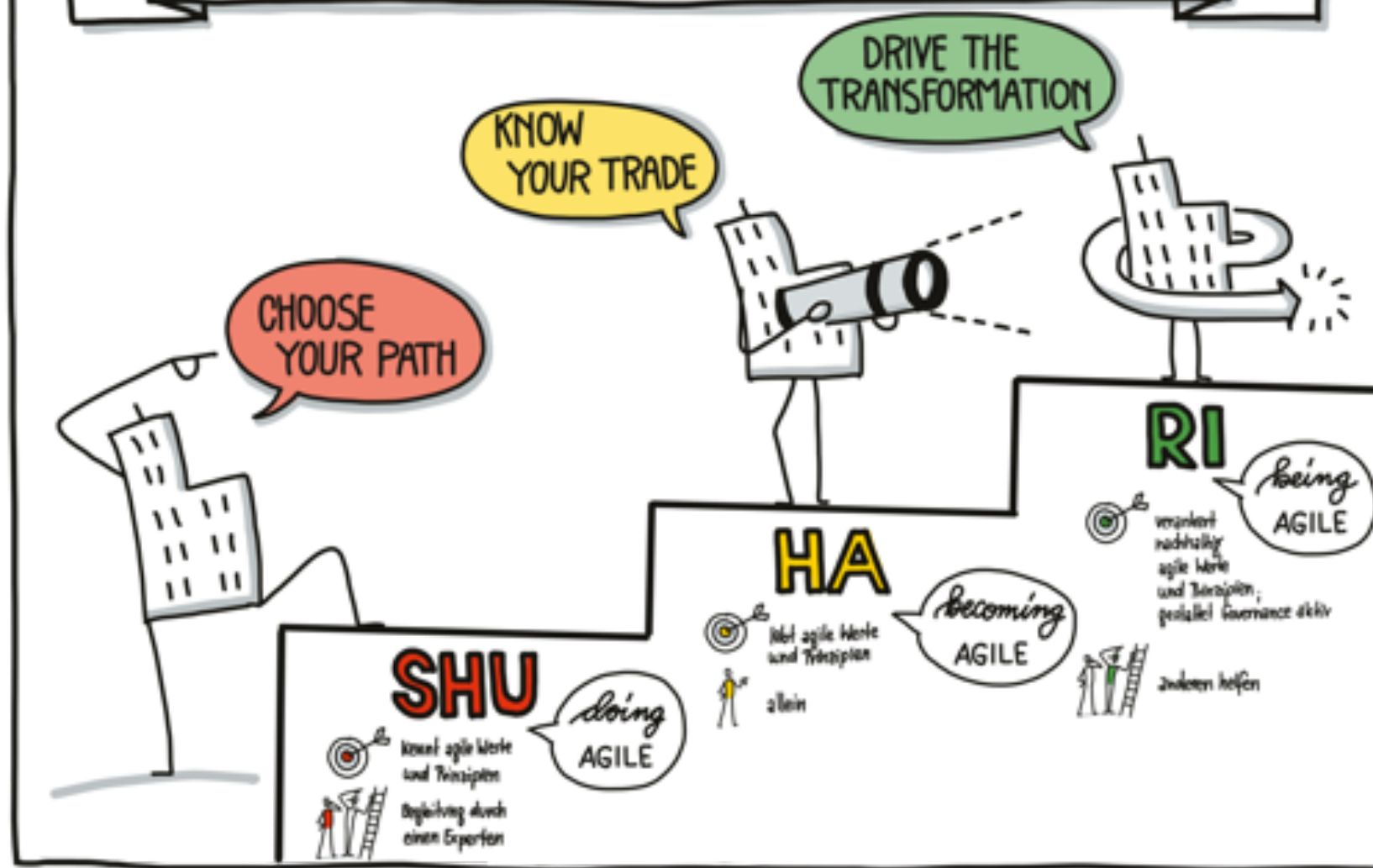




CC BY SA - DACH30



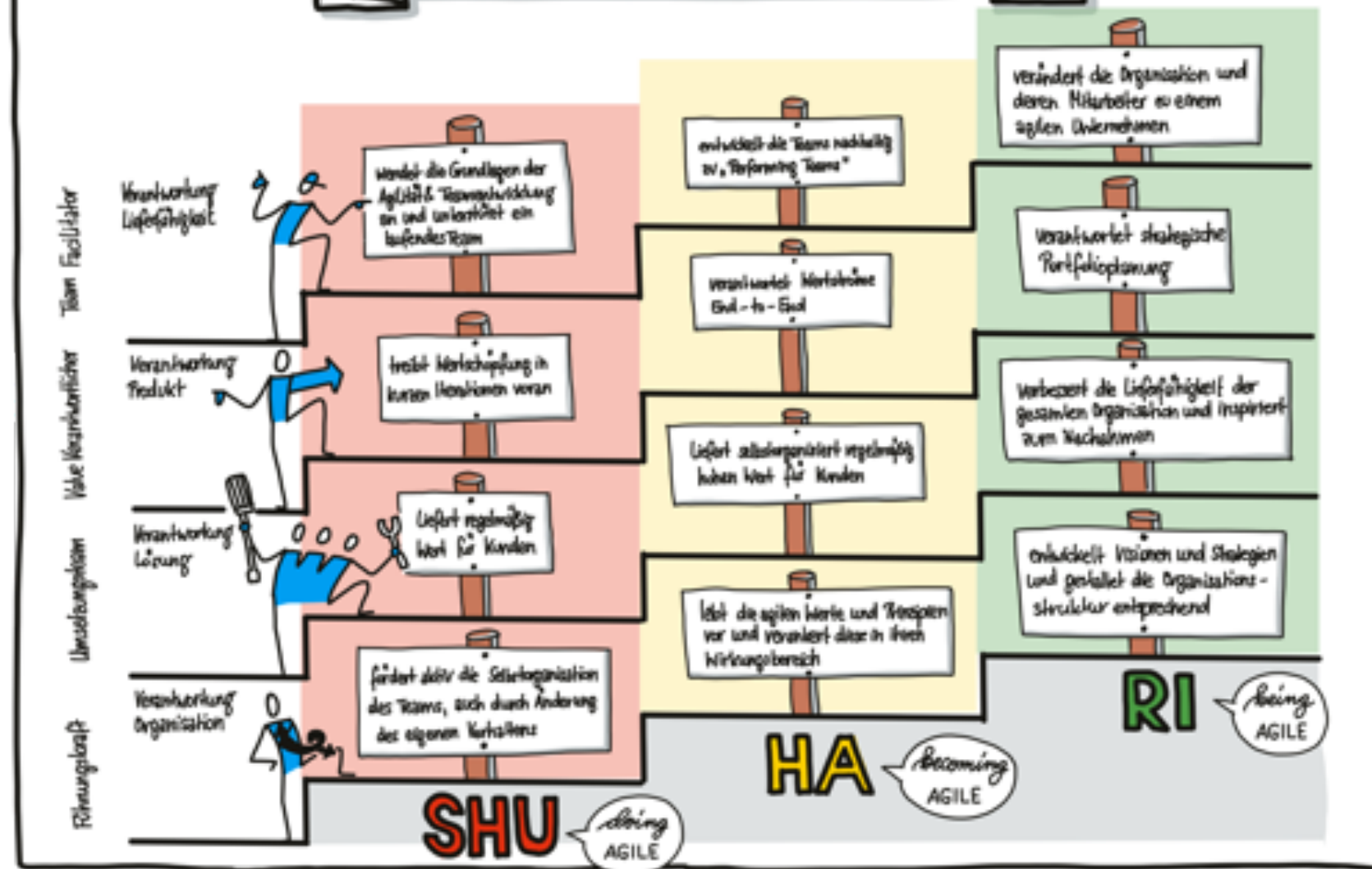
DIMENSION DER LEARNING OBJECTIVES JE ROLLE



CC BY SA - DACH30

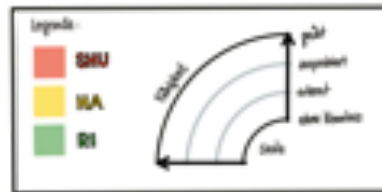


MATRIX DER LEARNING OBJECTIVES



CC BY SA - DACH30

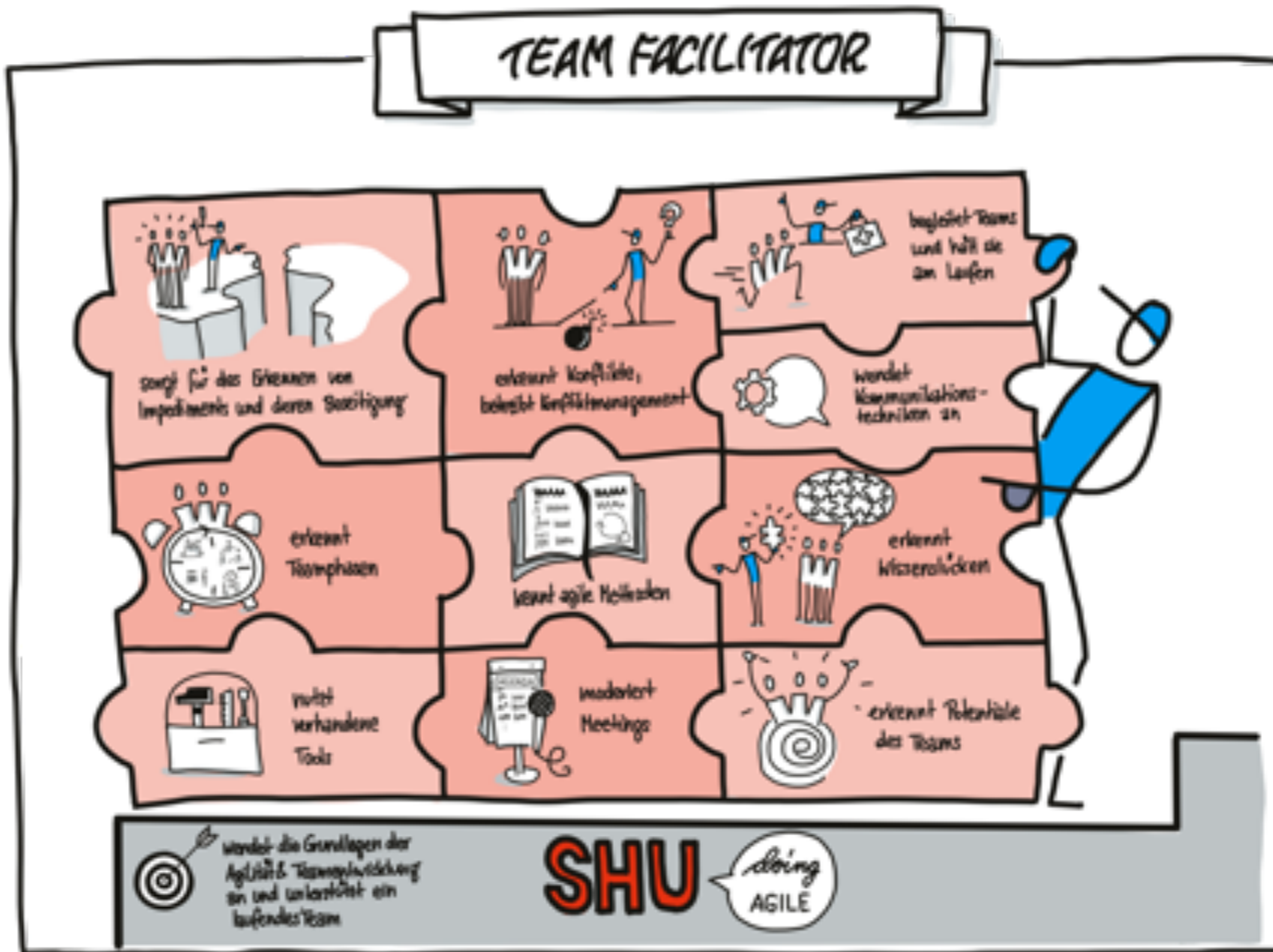




CC BY SA - DACH30

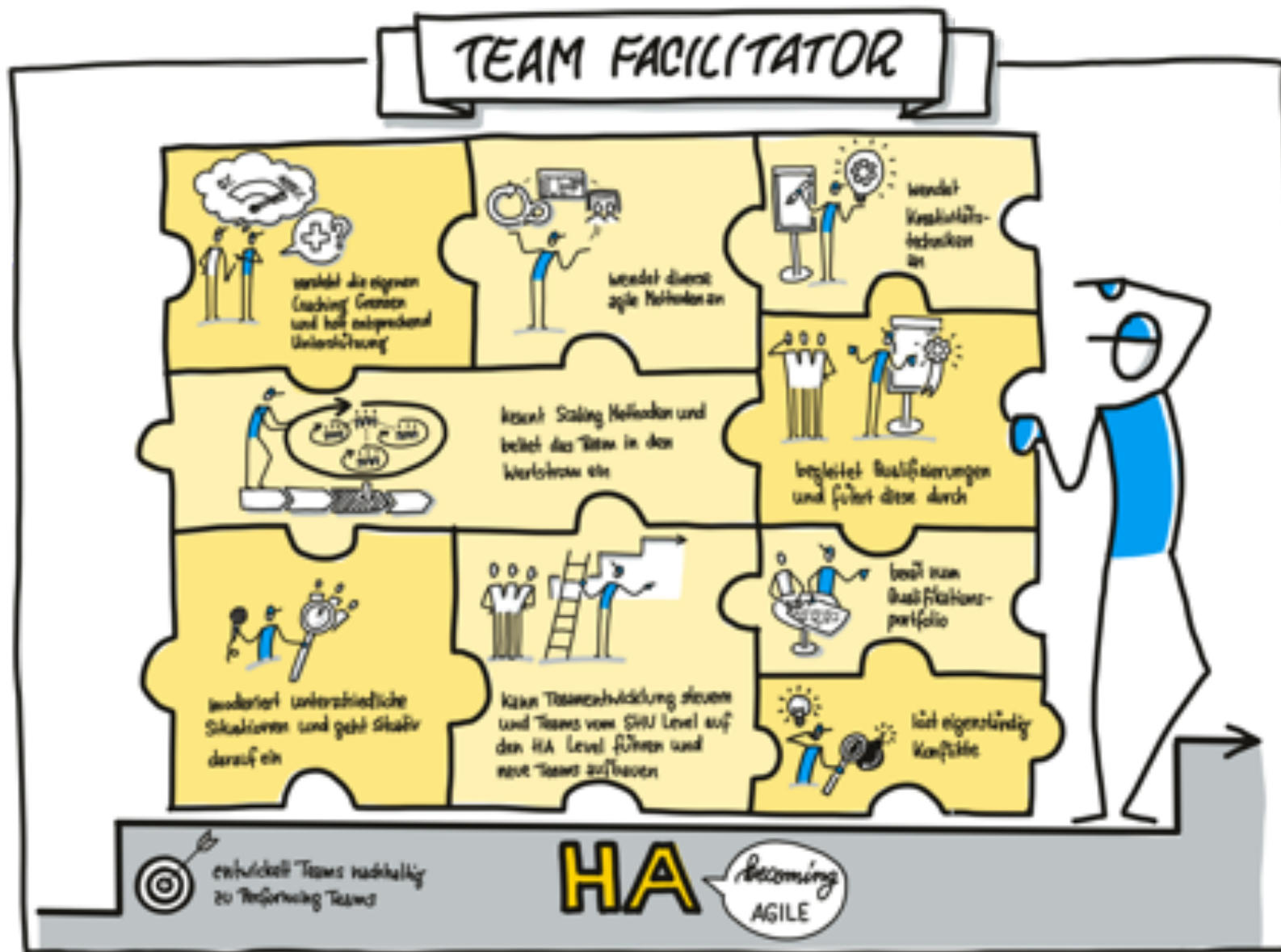


TEAM FACILITATOR



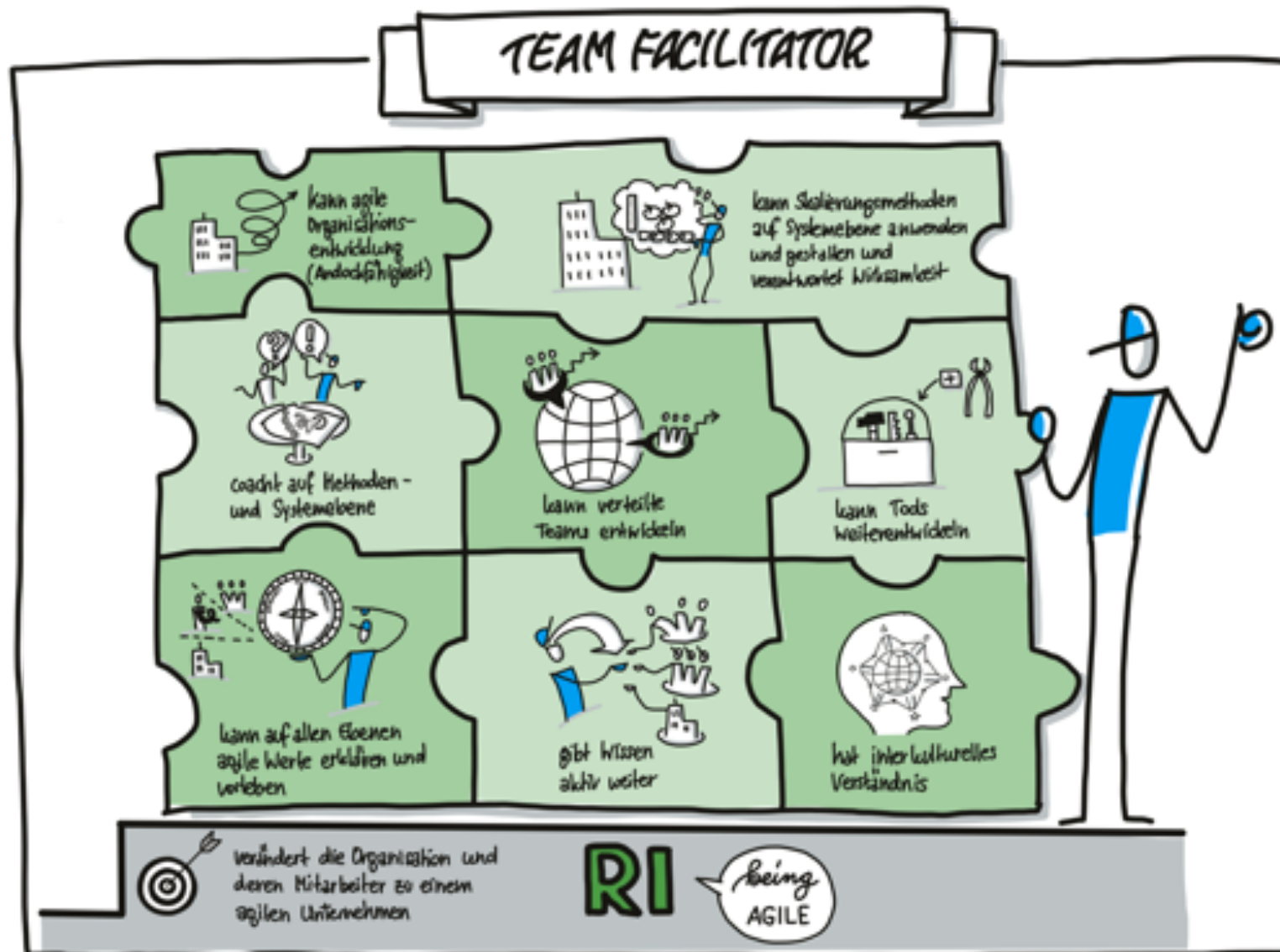
CC BY SA - DACH30





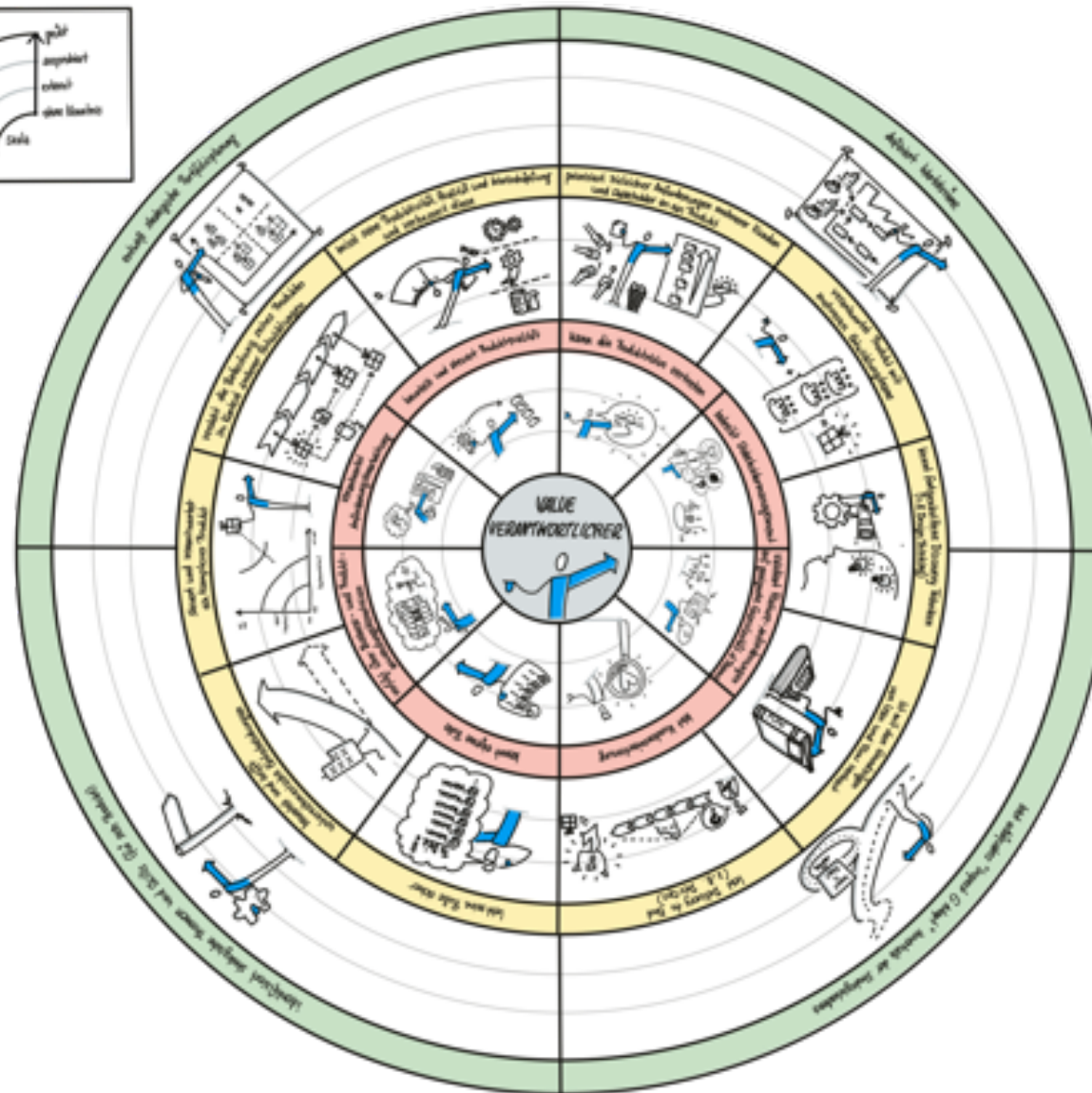
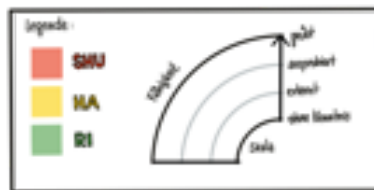
CC BY SA - DACH30





CC BY SA - DACH30

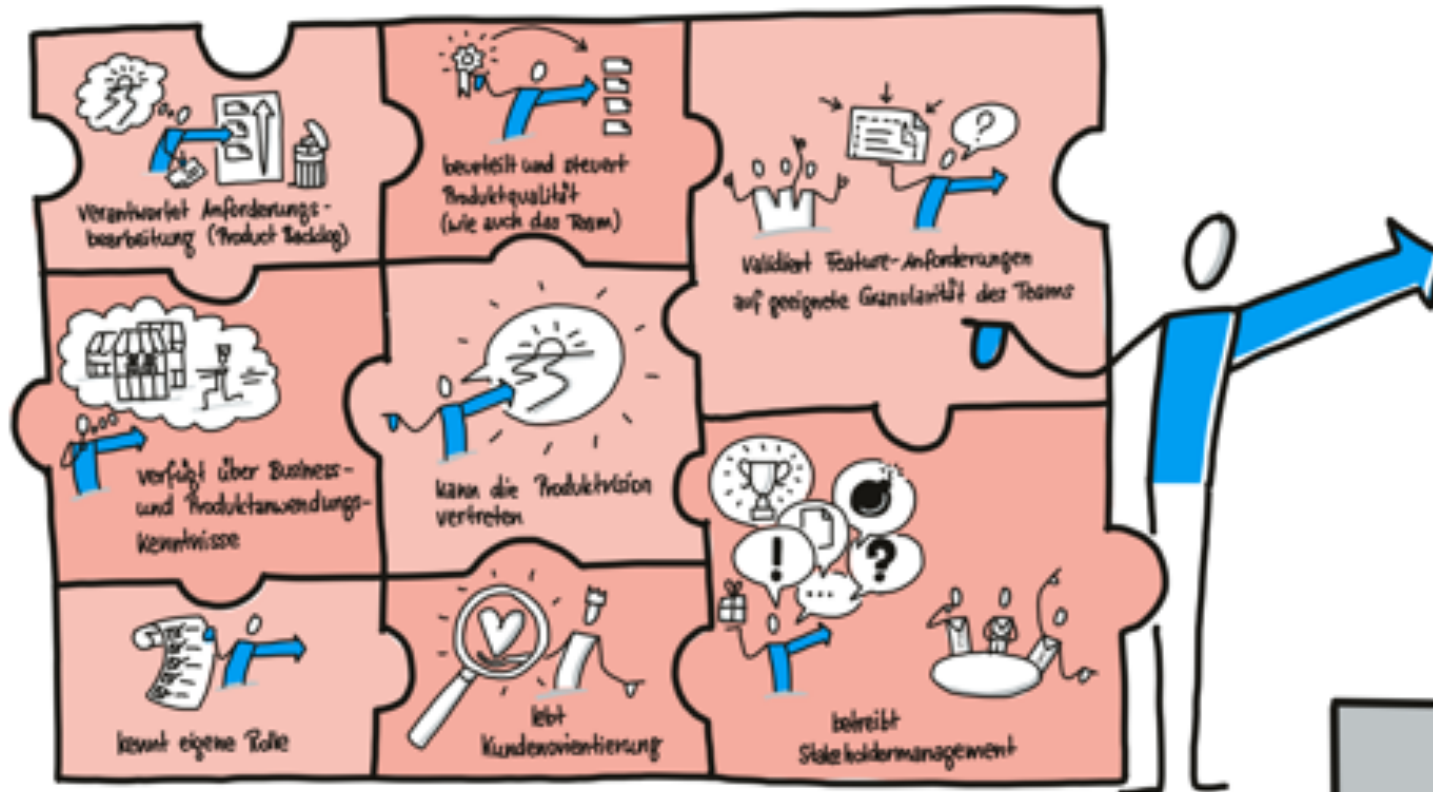




CC BY SA - DACH30



VALUE VERANTWORTLICHER



treibt Wertschöpfung in
kurzen Iterationen voran

SHU

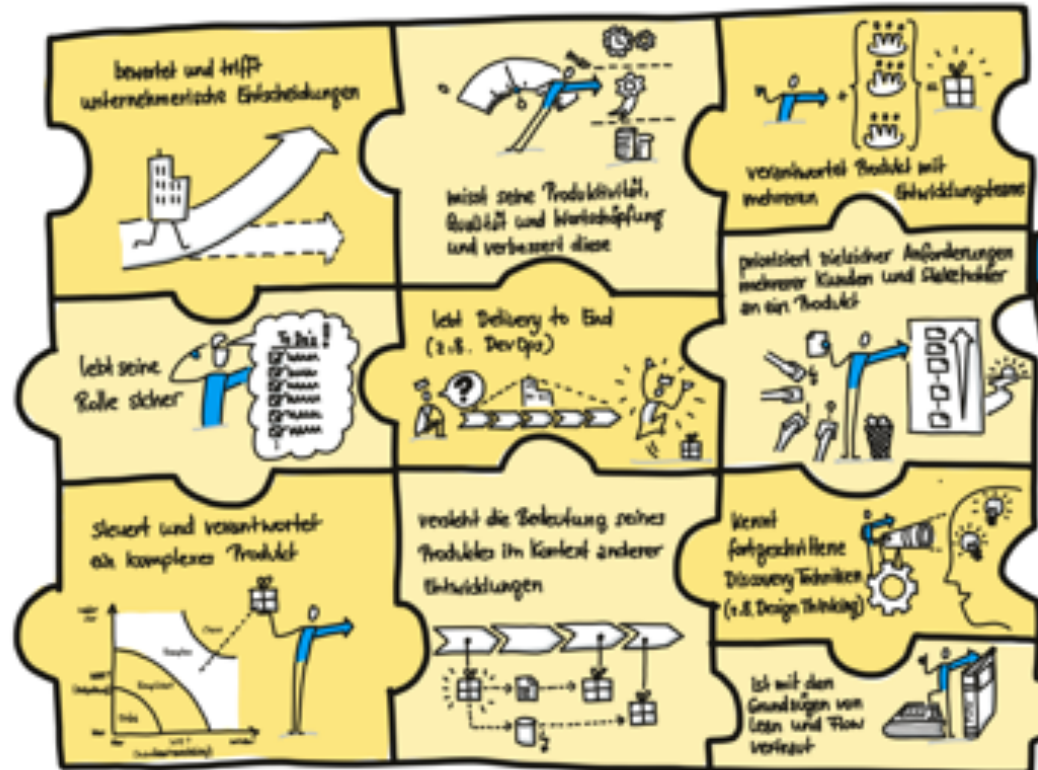
doing
AGILE



CC BY SA - DACH30



VALUE VERANTWORTLICHER



verantwortet Wertstrom
End-to-End

HA

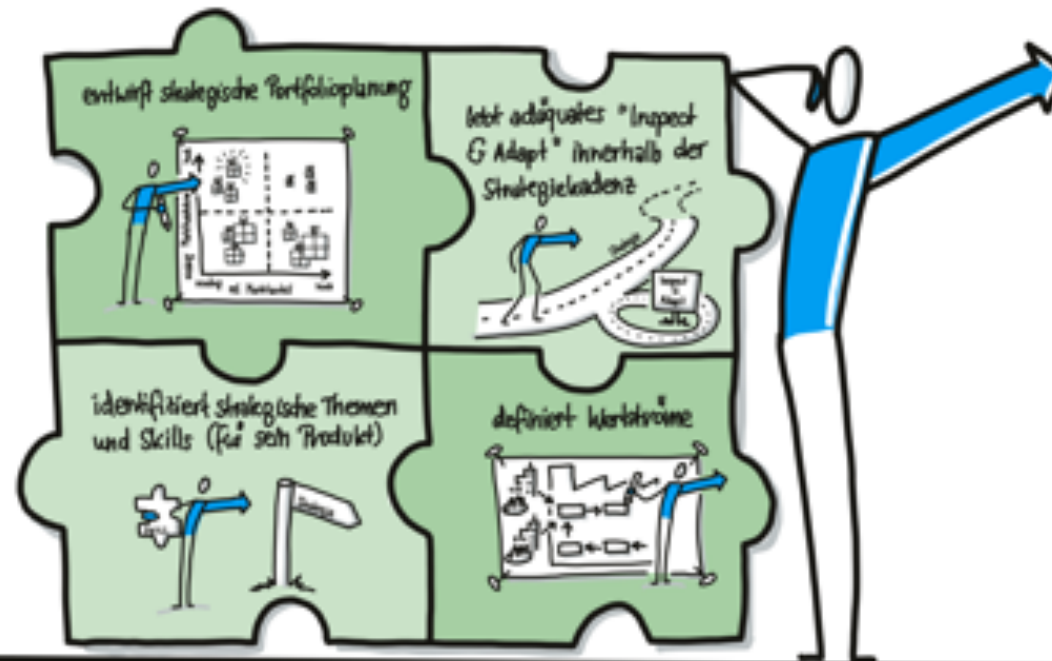
Becoming
AGILE



CC BY SA - DACH30



VALUE VERANTWORTLICHER



verantwortet strategische Portfolioplanung

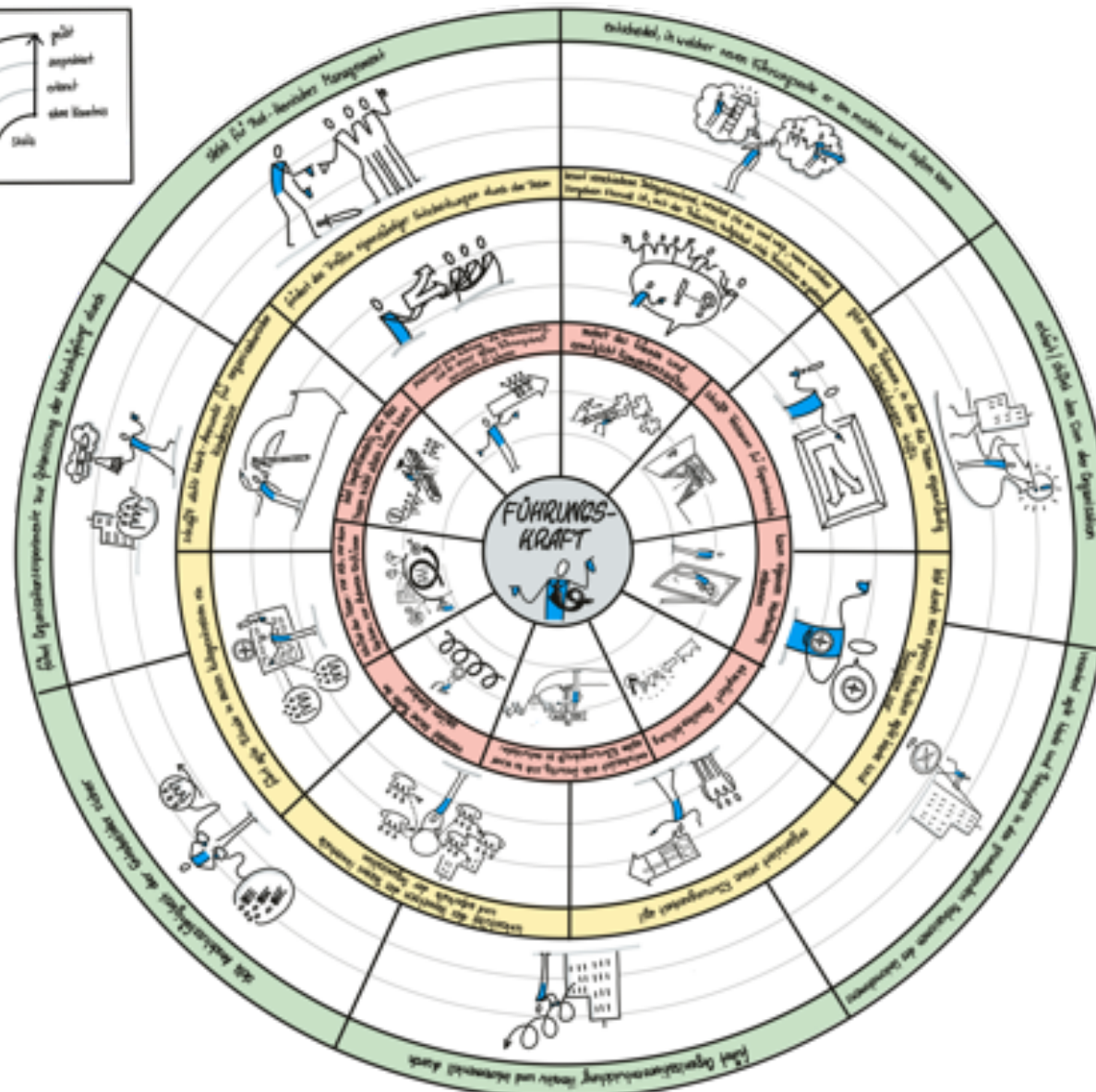
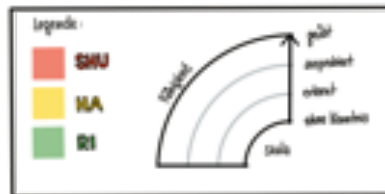
RI

being AGILE



CC BY SA - DACH30



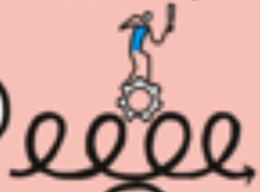


CC BY SA - DACH30



FÜHRUNGSKRAFT

versteht seine Rolle im agilen Kontext



kann eigenen Wertbeitrag erkennen



trifft das Lösen und ermöglicht Kompetenzaufbau



praktiziert gute Führung - die Voraussetzung, sich zu einer agilen Führungskraft entwickeln zu können



schafft Freiraum für Experimente



schützt das Team: vor sich, vor dem System, vor äußeren Einflüssen



entscheidet sich freiwillig, sich zu einer agilen Führungskraft zu entwickeln; z.B. durch „Orientierungslag“



akzeptiert Gewaltenteilung



ist Impulsgeber, als das Team nicht allein lösen kann



fördert aktiv die Selbstorganisation des Teams, sich durch Änderung des eigenen Verhaltens

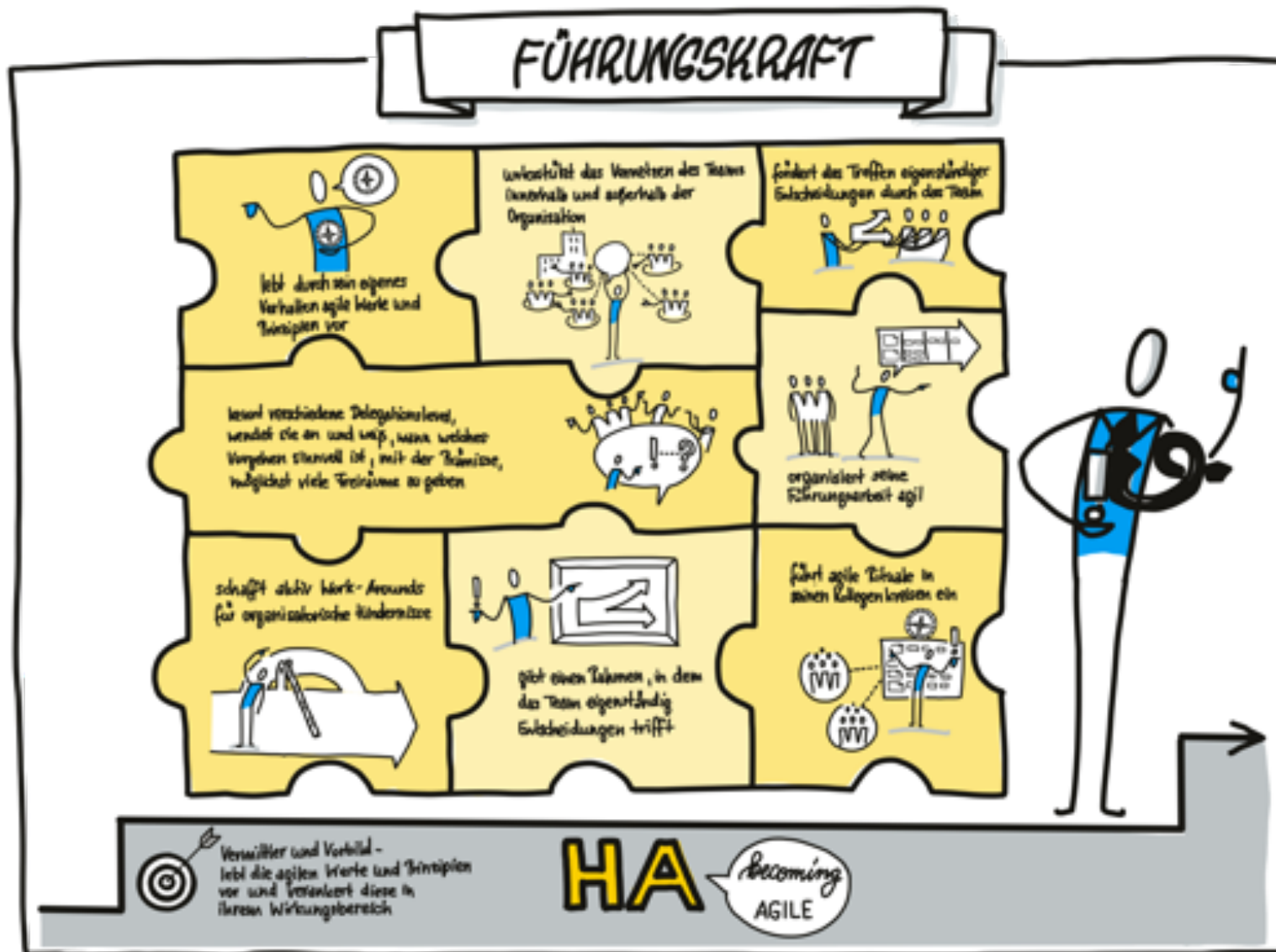
SHU

doing
AGILE



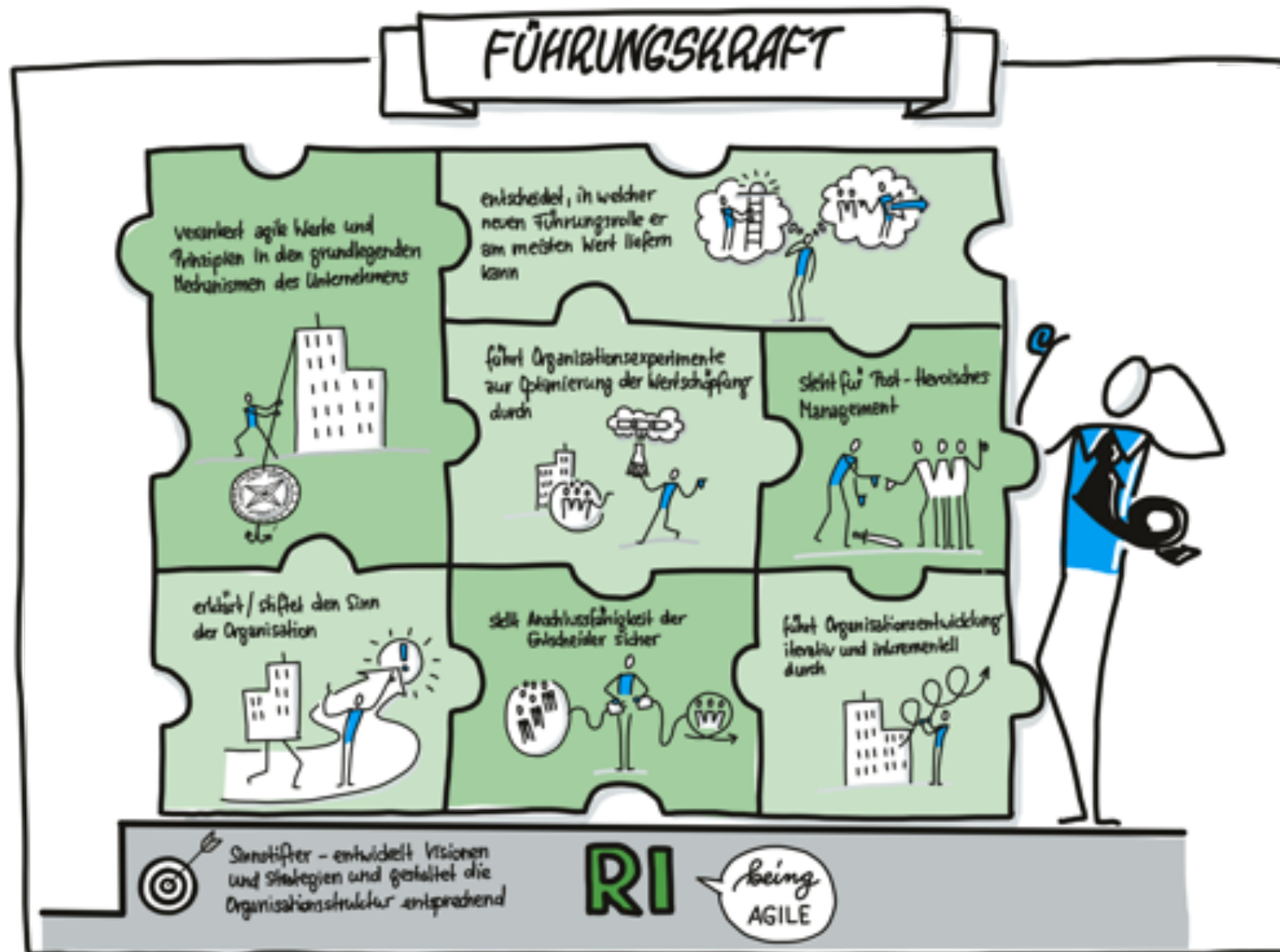
CC BY SA - DACH30





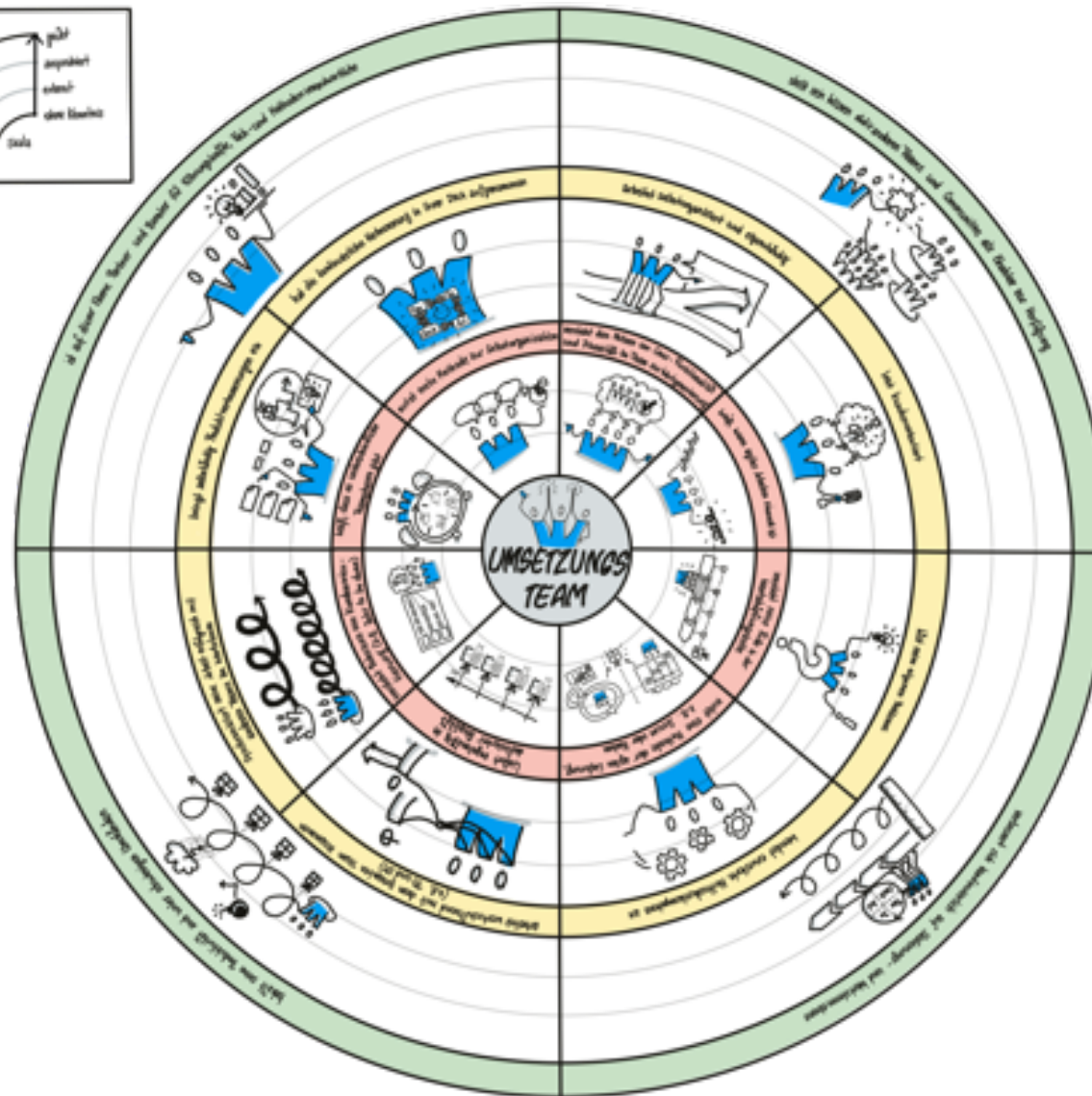
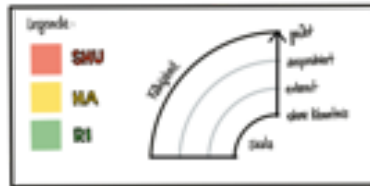
CC BY SA - DACH30





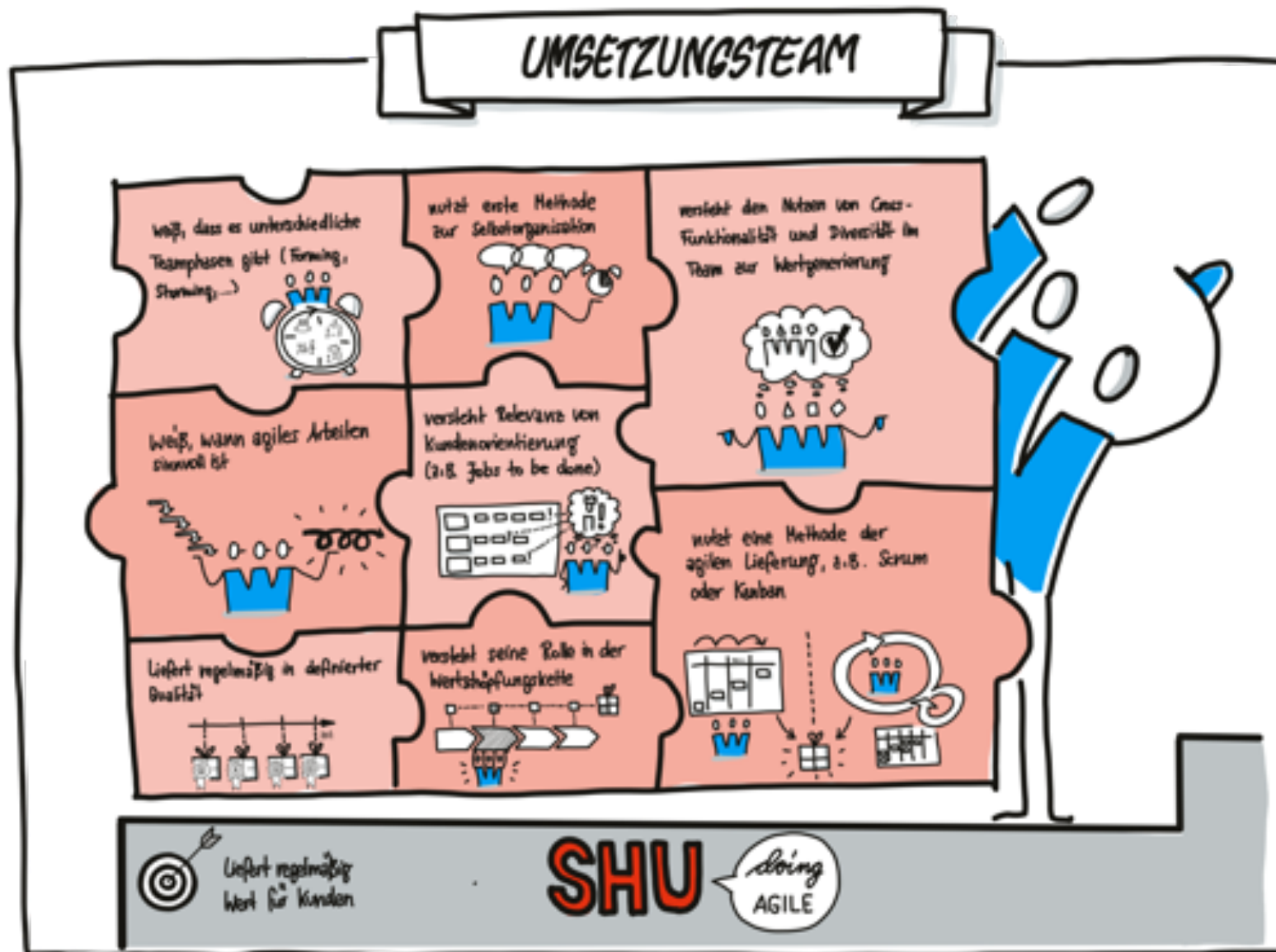
CC BY SA - DACH30





CC BY SA - DACH30



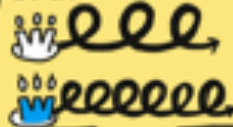


CC BY SA - DACH30



UMSETZUNGSTEAM

Synchronisiert seine Arbeit
erfolgreich mit anderen Teams
im Wertschöpfungsprozess



hat die kontinuierliche Verbesserung
in ihrer DNA aufgenommen



arbeitet selbstorganisiert
und eigenständig



bringt selbständig
Produktverbesserungen
ein



ist kundenorientiert



arbeitet wertschöpfend
mit dem gesamten Team
zusammen (z.B. TD und ST)



wendet erweiterte Methoden-
kompetenz an



löst seine eigenen
Probleme



Liefert selbstorganisiert regelmäßig
hohen Wert für Kunden

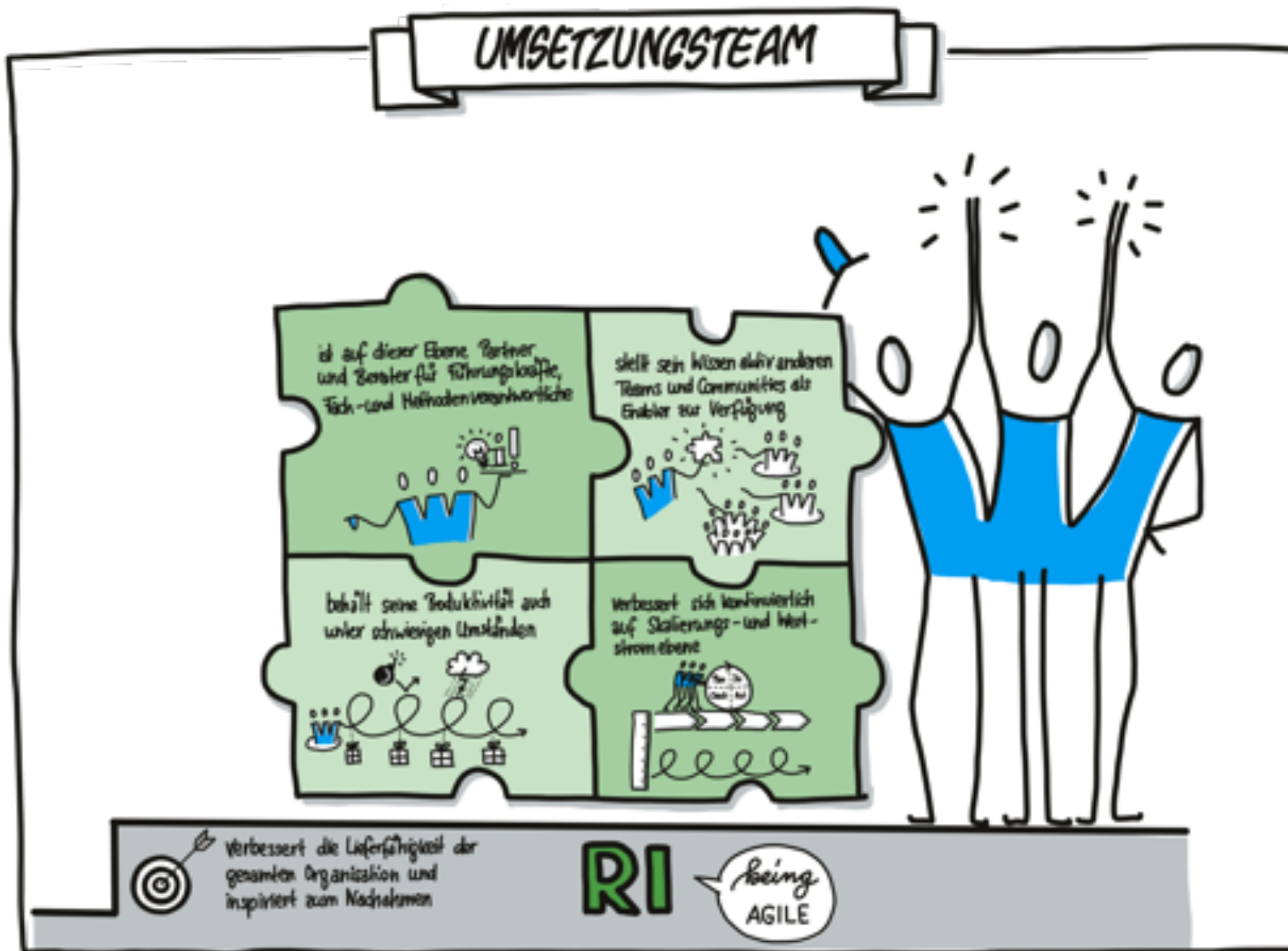
HA

Becoming
AGILE



CC BY SA - DACH30





CC BY SA - DACH30

